
	Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO				
	PLANEACIÓN SEMANAL 2025				
Área:	HUMANIDADES-	Asignatura:	Lengua Castellana.		
Periodo:	II	Grado:	SEXTO.		
Fecha inicio:	MARZO 31	Fecha final:	JUNIO 13		
Docente:	Yuliana Macías Toro.		Intensidad Horaria semanal:	4	

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué es la comunicación y cuáles son sus características más importantes? ¿La comunicación ayuda al ser humano a adquirir habilidades sociales? ¿Los medios masivos de comunicación influyen en las decisiones de las personas?

COMPETENCIAS:

- Comprende los diversos códigos utilizados por el hombre a través del tiempo para comunicar sus ideas, para usarlos en sus textos y así interpretar los múltiples significados que puede tener una expresión en relación con el contexto.

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reconozco las características de los diversos tipos de texto que leo.
- Propongo hipótesis de interpretación para cada uno de los tipos de texto que he leído.
- Identifico las principales características formales del texto: formato de presentación, títulos, graficación, capítulos, organización, etc.
- Comparo el contenido de los diferentes tipos de texto que he leído.

DBA:

- Reconoce la situación comunicativa de diversos textos: propósito, a quién está dirigido, contenido, tipo de lenguaje, entre otros y utiliza esta información para seleccionar el más adecuado según sus objetivos.
- Escribe textos en los que selecciona y analiza la información consultada, en función de la situación comunicativa.
- Escribe textos narrativos sobre situaciones reales o imaginarias, en los que tiene en cuenta el narrador, los personajes y la secuencia de los eventos.

Semana Fecha	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1	Comunicarse es. (Historia de la comunicación).	Observar vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=4zxUANasxUQ https://youtu.be/KnZUFGVvOFO 1. Realizar toma de nota.	<ul style="list-style-type: none"> • Libro: Aprende a aprender 6. Editorial Norma. 	Toma de nota en el cuaderno. Prueba de comprensión lectora. Se programa en la plataforma educa.	INTERPRETATIVA: Identifica en situaciones comunicativas auténticas algunas variantes lingüísticas de mi entorno,

	<p>La narración y sus elementos. Secuencia 9.</p>	<p>2. https://nuestracultura13.wordpress.com/2013/02/11/cronologia-de-la-evolucion-de-las-comunicaciones/</p> <p>Ingresar al link y escribir en el cuaderno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tecnológicos: video beam, portátil, computador, Tablet. Virtuales: plataforma http://educaevolucion.com/ y otras plataformas digitales. Físicos: cuaderno, lapiceros, entre otros. 	<p>PRUEBA DIAGNÓSTICA UNIDAD 2.</p>	<p>generadas por ubicación geográfica, diferencia social o generacional, profesión, oficio, entre otras.</p> <p>ARGUMENTATIVA: Evidencia que las variantes lingüísticas encierran una visión particular del mundo para entender el contexto de una situación comunicativa.</p> <p>PROPOSITIVA: Caracteriza el contexto cultural del otro y lo comparo con el mío en mis opiniones y creaciones textuales.</p>
2	<p>Concepto de comunicación. Los elementos de la comunicación. Secuencia 6.</p>	<p>https://apuntesparaestudiar.com/lengua-y-literatura/%C2%BFque-es-la-comunicacion-%C2%BFcuales-son-sus-elementos/</p> <p>Ingresar al link y explicar cada uno de los elementos de la comunicación.</p> <p>Ingresar plataforma Educa. Libro: Ideas página 19. Contestar en el cuaderno. Desarrollar link actividades de aprendizaje.</p>		<p>Quiz elementos de la comunicación. https://www.daypo.com/elementos-comunicacion-1.html</p> <p>Compromiso: Historieta de la comunicación.</p> <p>Actividad página liveworksheets</p> <p>Link con fines pedagógicos: https://es.liveworksheets.com/hh891061ms</p>	
	<p>El género narrativo.</p>	<p>Ideas principales de las páginas 19. Consultar cuentos tradicionales de otras culturas.</p>			
3	<p>Situaciones comunicativas: para analizar los elementos que intervienen. Secuencia 10. El cuento: teoría literaria. Páginas 58 y 59-</p>	<p>https://www.lifeder.com/ejemplos-elementos-comunicacion/</p> <p>Ingresar al link. Explicación y usar los ejemplos.</p> <p>Realizar lectura y los ejercicios de las páginas. Compromiso: Ingresar a la plataforma de youtube https://youtu.be/R06MBK7GwqA Cuento: EL PÁJARO DE FUEGO. Analizarlo.</p>	<p>Quiz: análisis situaciones comunicativas. https://brainly.lat/tarea/1614784</p> <p>Lectura páginas del libro. Plataforma EDUCA INVENTIA</p> <p>Link de apoyo pedagógico: https://aprenderespanol.org/lecturas/ejercicios-de-lectura-recursos.html</p>		

4	<p>Técnicas de la comunicación oral y escrita.</p> <p>Tipos de cuentos. Secuencia 10-</p> <p>El cuadro comparativo. Link de apoyo: https://concepto.de/cuadro-comparativo/</p>	<p>Teoría con fines pedagógicos: http://www.ejemplode.com/49-cultura_y_sociedad/4463-ejemplo_de_comunicacion_oral_y_escrita.html</p> <p>https://es.slideshare.net/olikaioh/tcnicas-de-comunicacin-oral-y-escrita</p> <p>Actividad: se propone con fines pedagógicos:</p> <p>https://es.liveworksheets.com/rp542526vi</p> <p>Los estudiantes tomarán apuntes de las ideas más relevantes. Link: https://es.slideshare.net/joelmonicobarbosa/presentacion-tipos-de-cuentos</p> <p>Realizar un cuadro comparativo escribiendo las semejanzas y diferencias entre los tipos de cuentos. Usar el libro de Evolución. Páginas 59 y 59; y consultar.</p>		<p>CONSULTA PARA LA CASA: de los Medios masivos de comunicación.</p> <p>Cuadro comparativo sobre los tipos de cuentos.</p>	
5	<p>Medios de comunicación masiva (M.C.M.)</p> <p>El cuento y sus funciones. Vladimir Propp.</p>	<p>1. Revisión de compromiso. https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva Ingresar al link, explicar y toma de nota. Dibujar los medios masivos de comunicación.</p> <p>Los estudiantes consignarán en el cuaderno la teoría. Explicar a los estudiantes cómo analizar un cuento. Link de apoyo pedagógico: http://elsaucenarrativo.blogspot.com.co/2013/11/las-31-funciones-de-vladimir-propp.html</p>		<p>Toma de nota.</p> <p>Ilustración.</p> <p>Socialización: participación de los estudiantes.</p> <p>Compromiso: analizar un cuento clásico según las funciones estudiadas en clase.</p>	

6	Medios masivos de comunicación. El género narrativo.	Realizar una reflexión ilustrada sobre el uso correcto e incorrecto que le damos en la actualidad a los medios masivos de comunicación. Leer y extraer ideas principales de las páginas 52 y 53 Desarrollar ejercicios del libro de actividades páginas 33 y 34.		Texto escrito (reflexión) Ilustración. Revisar y socialización: Trabajo escrito: análisis de un cuento según las funciones del cuento. http://www.apuntesdelenguacom/archivos/1ESO/generosliterarios/genero_narrativo-01.htm	
7	La noticia Secuencia 16. Los elementos del género narrativo.	Realizar una noticia en seis pasos. Páginas 80 a 82. Realizar lectura de las páginas 54 a 57 Extraer las ideas principales para realizar una cartelera y socializar.		La noticia. Resumen: ideas principales.	
8	La comunicación paralingüística Secuencia 14. La novela de misterio.	Leer y analizar las páginas 76 y 77. Desarrollar actividades propuestas. Con base en la información sobre el tema de la novela realizar unas diapositivas. Páginas 62 a 67.		https://www.definicion.xyz/2018/09/paralinguistica.html Diapositivas.	
9	La noticia. Trabajo final. La novela de misterio.	Entregar una noticia sobre el desfile de interclases o alguna actividad institucional. Con base en la información sobre el tema de la novela realizar unas diapositivas. Páginas 62 a 67.		La noticia. Diapositivas.	
10	Ejercicios de ortografía.	Página 78 – Plataforma Educa.		Ejercicios prácticos.	

	Secuencia 7 y 15. Observar Videos: cuentos.	Ejercicios de escritura. https://ideasparalaclass.com/clase-de-espanol/ejercicios-de-escritura/			
--	---	---	--	--	--

OBSERVACIONES:

CRITERIOS EVALUATIVOS											
1. Evaluaciones escritas (diagnósticas - externas) y orales 2. Trabajos de consulta. 3. Sustentaciones. 4. Desarrollo de guías. 5. Desarrollo de talleres e informes. 6. Desarrollo de competencias texto guía. 7. Autoevaluación. 8. Trabajo en equipo. 9. Participación en clase y respeto por la palabra. 10. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 11. Mapa mental. 12. Ilustración.											
INFORME PARCIAL				INFORME FINAL							
Actividades de proceso 40 %		Evaluaciones 25 %		Actividades de proceso 40 %			Evaluaciones 25 %		Actitudinal 10 %		Evaluación de periodo 25 %
Actividades casa y en clase.	ADN	Semana 3 y 4	HB A	Actividades casa y en clase.	Portafolio del estudiante	ADN	Semana 7	HB A	Autoeval.	Coeval.	

Portada del período.	historieta de la comunicación.	Cuentos de los Hermanos Grimm.		Quiz elementos de la comunicación	Quiz situaciones comunicativas.	Dictado.	Consulta medios masivos de comunicación.	Ilustración medios masivos de comunicación.	Cuadro comparativo tipos de cuentos.			Externa.	Interna.				
----------------------	--------------------------------	--------------------------------	--	-----------------------------------	---------------------------------	----------	--	---	--------------------------------------	--	--	----------	----------	--	--	--	--

ACTIVIDADES DE PROCESO 40 %							ACTIVIDADES EVALUATIVAS 25 %			ACTITUDINAL 10 %		EVALUACIÓN DE PERIODO 25 %	
Semana 1.	Semana 2.	Semana 3.	Semana 4.	Semana 4 y 5.	HBA	ADN	Semana 2	Semana 4	Semana 6	DOCENTE	ESTUDIANTE	EXTERNA	INTERNA
Historieta de la comunicación. Prueba diagnóstica del libro.	Prueba de comprensión lectora. Actividad página liveworksh eets	Los Medios masivos de comunicación. Cuadro comparativo. Tipos de cuentos.	El cuento y sus funciones. Vladimir Propp.	Actividades secuencias del libro. Unidad 2.	Ejercicios de ortografía. Test ortografía.	Prueba diagnóstica.	Quiz elementos de la comunicación.	Quiz: análisis situaciones comunicativas.	La noticia.				